

FADA

Un año de acción por los animales

Memoria de actividades 2014

1. NUESTRA RAZÓN DE SER

Promover el respeto por los animales en los ámbitos social, legal y educativo

LÍNEAS DE TRABAJO:

Acción social:

- Facilitamos información y asesoramiento técnico y jurídico a la sociedad, a la administración pública, la empresa privada, entidades y ciudadanos para fomentar la tenencia responsable y generar cambios positivos en el trato que se da a los animales.
- Cooperamos con refugios de animales abandonados subvencionando alimentación, atención veterinaria o financiamos proyectos de mantenimiento de las instalaciones.
- Lideramos proyectos nacionales e internacionales en alianza con otras entidades y grupos de presión para generar cambios en el trato que se da a los animales.

Acción legal:

- Presionamos para instaurar una normativa más evolucionada y proteccionista.
- Velamos para que la actual legislación de protección animal se cumpla.

Acción educativa:

- Promovemos acciones formativas que inciden en el fomento de la empatía y el respeto por los animales en la educación infantil, primaria y en la universidad. Estamos trabajando en nuestro proyecto educativo para conseguir que el respeto a los animales promovido en el actual currículo escolar sea una realidad en los centros educativos.

2. ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS:

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Ayuntamiento de Barcelona - Consejo de Convivencia y Protección de los Animales
- Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de la Generalitat de Catalunya - entidad colaboradora nº128
- Comisión de Protección de los Derechos de los Animales del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona.
- Miembro directivo de la Red Europea para la protección de los animales salvajes en cautividad (ENDCAP).
- Miembro directivo de la Coalición española para el fin del uso de animales salvajes en los circos (INFOCIRCOS)
- Miembro directivo de la Coalición Española para la protección de los animales en los zoológicos (INFOZOOS)
- Miembro impulsor y directivo de la Coalición Europea SOS Delfines, para la protección de los cetáceos en cautividad.
- Presidencia de la Comisión Interlocutora de Protectoras de Animales de Catalunya, entidad que engloba más de 140 entidades en Catalunya.



3. ALGUNOS DATOS Y LOGROS CONSEGUIDOS

En la acción directa:



- Registramos **2.596 animales salvajes exóticos abandonados en Catalunya** (2.213 reptiles: 242 mamíferos, 23 peces y 118 aves).



- Rescatamos y reubicamos **3 osos brunos, 3 linceos boreales y 94 mamíferos terrestres en España** (Macacos de Berbería, monos capuchinos, babuinos, marmotas, puerco espín, erizos, búho).



- **Contribuimos al cierre** del Núcleo zoológico ideal de Bellvís



- **35 ayuntamientos** han empezado a destinar recursos para establecer políticas públicas de bienestar animal en su municipio.



- **10.627 identificaciones y esterilizaciones** de animales de compañía.



- **48 perros y gatos** entregados en adopción a hogares en Catalunya.

En la acción legal:

- **11 normativas** de protección animal mejoradas en España.
- **150 inspecciones realizadas**
- **54 denuncias por maltrato animal en España**
- **25 quejas al defensor del pueblo.**
- **4 denuncias** ante juzgado por maltrato de animales domésticos.
- **5 sanciones a zoológicos** en Catalunya por acciones ilegales.

En la sensibilización y la educación:

- **Elaboración y divulgación** de Censo de Animales Exóticos en España.
- **64 agencias de turismo y tour operadores, 23 hoteles y 52 bloggers** comprometidos con el turismo responsable con los animales.
- **400.000 personas** se han informado sobre los beneficios de identificar y esterilizar a su animal de compañía.
- **Aumento a 180 localidades** declaradas Libres de Circos con Animales en España.
- **117.032 firmas recogidas** para acciones en favor de la fauna salvaje en España.
- **11 mesas informativas en España** sobre el sufrimiento de los cetáceos en cautividad.
- **100 profesionales del sector audiovisual** en España comprometidos a evitar usar animales en sus producciones.
- **Nivea retira las imágenes de su campaña** protagonizadas por un tigre blanco y Bosch y la OCU nos contacta para conocer las problemáticas del uso de animales en publicidad.
- **8 conferencias en universidades** de turismo en España.

En el asesoramiento sobre fauna salvaje y doméstica:

- **Asesoramos a 27.300 personas** para mejorar la vida de muchos animales domésticos y salvajes.

Presencia en medios de comunicación:

Durante 2014, FAADA ha tenido una presencia creciente en los medios, tanto nacionales como locales.

- **Hemos aparecido en agencias y periódicos** como Europa Press o EFE y en periódicos tanto de ámbito nacional como local como El Mundo, 20 minutos, La Vanguardia, Abc, El Periodico, Ara, El Punt Avui, El Pais.
- **Entrevistas en radios de ámbito local** como BTV Radio, Catalunya Radio o COM Radio o de ámbito nacional como Cadena Ser, Cadena COPE, Radio Nacional de España, Onda cero.
- **Apariciones en TV** en informativos y programas tanto de cadenas nacionales –Tele5, Antena3, TVE- como autonómicas Tv3, 8tv, El Punt Avui TV, BTV.

Los temas por los que FAADA ha tenido presencia mediática son los siguientes:

- Publicación del libro *SinPalabras*.
- Decomiso de una gata maltratada por su propietario (viral en internet).
- Proyección del documental Blackfish.
- *Soy Responsable*, Campaña de identificación y esterilización de animales de compañía de FAADA.
- *Killer Karaoke*, movilización contra el uso de animales salvajes y exóticos en este programa.
- Entrevista con Carla Cornella en La Vanguardia.
- El derecho a ser considerada persona jurídica de una orangutana en Argentina.
- Animales exóticos como mascotas.
- Maltrato de caballos y otros animales domésticos en Figaro-Montmany.
- Nacimiento de un león blanco, las aberraciones genéticas.
- FAADA reclama la liberación de 2 osos en Arties.

- Aumenta el rescate de animales abandonados.
- FAADA denuncia un hombre que dejó a un oso atado a una farola.
- Publicidad - Festival Internacional de Medio Ambiente.
- Cachorros en perreras.
- Incautados 100 pájaros en Barcelona.



Presencia en Redes Sociales

- Aumento hasta casi 30.000 seguidores en Facebook y Twitter.



4. SOBRE LOS PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN Y LOS CAMBIOS GENERADOS EN BENEFICIO DE LOS ANIMALES

SOS DELFINES

Objetivo

Informa sobre el sufrimiento de los cetáceos en zoos, delfinarios y acuarios. Hemos trabajado para informar a la sociedad y colaborado en la iniciativa internacional para solicitar al Parlamento Europeo la prohibición de la construcción de nuevos delfinarios.

Logros destacados 2014

- **Presencia en 11 ciudades de España** informando del sufrimiento de los cetáceos en cautiverio; Sevilla, Tarifa, Málaga, Almería, Torrevieja, Alicante, Valencia, Salou, Vila-seca, Barcelona y Madrid.
- **Recogida de 45.000 firmas** para poner fin a los espectáculos con delfines.

The screenshot shows the SOS DELFINES website interface. At the top, there are language options (ENG, FRA, DEU, ITA), a search bar with the text "Google™ Búsqueda personalizada" and a "Buscar" button, and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with a "Contacto" link. The main header features the "SOS DELFINES" logo and the title "TÚ PUEDES AYUDARLOS". Below this is a video player showing a person in a wetsuit interacting with dolphins in an enclosure. The video title is "SOS delfines". To the left of the video is a vertical navigation menu with the following items: Inicio, La Información, Naturaleza vs Cautiverio, Documentación, Noticias, Orcas, Qué puedes hacer tú, Donativos, Recogida de Firmas, Tienda, Material de descarga, Entidades, and Contacto. At the bottom left, there is a "Teaming" logo with the text "Dona solo 1€ al mes". At the bottom right, there is a banner image showing a whale skeleton and the text "TÚ PUEDES AYUDARLOS".



**Turismo
Responsable
con los Animales**

TURISMO RESPONSABLE CON LOS ANIMALES

Objetivo

Informa acerca de los efectos del turismo en los animales y propone alternativas éticas al sector turístico, desde agencias y tour operadores a los turistas interesados en participar en un turismo respetuoso también con los animales.

Logros destacados 2014

- **64 agencias y tour operadores, 23 hoteles y 52 blogueros** comprometidos.
- **Conferencia en 8 universidades** de turismo en España.
- **Edición de calendario con información de valor** sobre las problemáticas que el turismo genera en los animales y distribución a 400 profesionales del sector turístico.
- **500 viajeros informados** en el aeropuerto de Barcelona.
- **Presentación en la feria BTO** (BuyTourismOnline) y ante los miembros de **AITR** (Asociación italiana turismo responsable).
- **Publicaciones en 3 revistas del sector** y en innumerables blogs de viajes nacionales e internacionales.
- **Colaboración en forma de subvención** para la manutención de animales de centros de rescate de Tailandia, Camboya y Ecuador.
- Entrega de **más de 7500 firmas** a la regidora de Quintana Roo para el fin del uso de animales salvajes para fotografías con turistas.



**Turismo Responsable
con los Animales**



| | | | | | | |
|--------------------|----------------------------|--------|----------|------------------------|---------------------|------|
| Turismo y Animales | Ser un Turista Responsable | Videos | Campañas | Empresas Comprometidas | Viajes Responsables | Blog |
|--------------------|----------------------------|--------|----------|------------------------|---------------------|------|

TURISMO RESPONSABLE



Consulta aquí nuestro mapa
de turismo responsable

TURISMO Y ANIMALES

Turismo Responsable con los animales es una iniciativa de la Fundación FAADA creada para exponer las problemáticas relacionadas con el uso de animales en el sector turístico así como la estrecha relación que existe entre los mismos y la desaparición de especies gravemente amenazadas. Así mismo, la campaña pretende ofrecer alternativas éticas para turistas y profesionales del sector que quieran conocer a los animales de manera responsable y apoyar el trabajo de santuarios y centros de rescates reales.



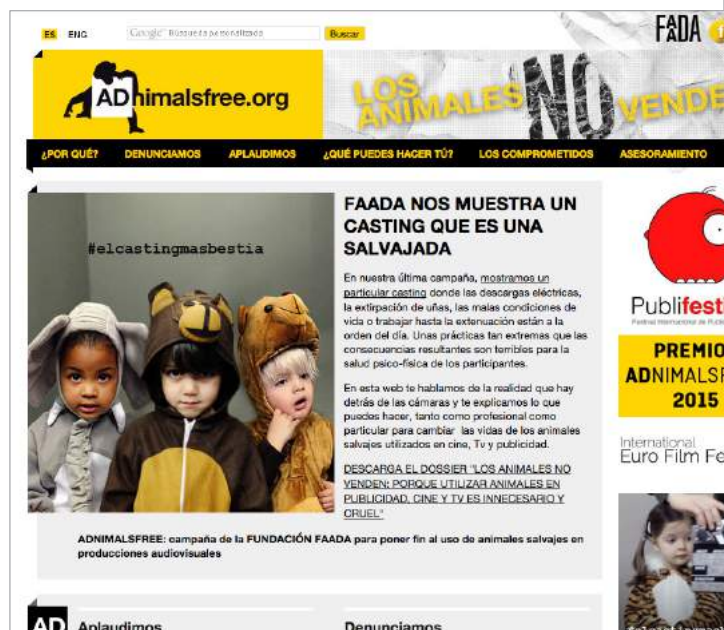
ADNIMALSFREE

Objetivo

Ofrece asesoramiento y propone alternativas éticas al uso de animales salvajes en TV, publicidad y cine.

Logros destacados 2014

- **Creación y primera edición de premios ADnimalsfree** en el prestigioso festival de publicidad social (Publifestival) promovido por la Fundación Mundo Ciudad.
- **Más de 100 profesionales** (agencias, productoras, estudios de diseño) comprometidos a no utilizar animales en sus producciones.
- **Elaboración y publicación de dossier informativo** para los profesionales del sector "Los animales no venden".
- **Nivea retira** las imágenes de su campaña protagonizadas por un tigre blanco.
- **Asesoramos a Bosch y la OCU** sobre las problemáticas del uso de animales en publicidad.



infoZOOS

INFOZOOS

Objetivo

Incide en la manera en la que son gestionados y tratados los animales en los parques zoológicos en España.

Logros destacados 2014

- **Inspección** al Petit Zoo d'en Pere (Sant Bartomeu del Grau)

||<info>|| CIRCOS

INFOCIRCOS

Objetivo

Persigue poner fin a la utilización de animales salvajes en actuaciones de circenses en España.

Logros destacados 2014

- **Aumento a 180 localidades** declaradas libres de circos con animales en España.

CAMPAÑA DE IDENTIFICACIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE ANIMALES DE COMPAÑÍA "SOY RESPONSABLE"

Objetivo

Informar a la ciudadanía de la obligación legal de tener identificados a sus animales, con el microchip y la chapa correspondientes y registrados en el censo municipal e identificar y esterilizar el mayor número de animales posible en Catalunya.

Logros destacados 2014:

- **Identificación de 4183** perros y gatos
- **Esterilización de 6444** perros y gatos
- **100 centros** veterinarios adheridos
- **400.000 personas informadas** de la obligatoriedad de identificar y los beneficios de esterilizar a través de la incidencia y presencia en los medios de comunicación.



Sóc responsable

Identifica i esterilitza el teu animal

Preus reduïts del 3 de març al 30 de maig

902 222 341
socresponsable.org

Gats **Gossos** **Fures**

Una iniciativa de: **FADA**

Aquesta campanya de tinença responsable d'animals de companyia és possible gràcies a la participació dels centres veterinaris col·laboradors

Amé el suport de:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

Ajuntament de Barcelona

Raul Rodríguez Navarro
jugador de primer equip del RCD Espanya amb la seva gossa adoptada, Loba.

The advertisement features a large photo of a smiling man holding a dog.

5. COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE PROTECCIÓN ANIMAL

Lideramos y gestionamos una plataforma (CIPAC) que agrupa a más de 140 entidades cuyo ámbito de actuación es Catalunya.

Además, mediante un convenio, colaboramos con centros de protección animal de todo el estado español, subvencionando alimentación, atención veterinaria y mejorando el mantenimiento de las instalaciones.

También les ofrecemos asesoramiento legal y técnico, y apoyo y representación ante las administraciones públicas.



Las entidades con las que colaboramos mantienen un refugio de animales a su cargo y son:

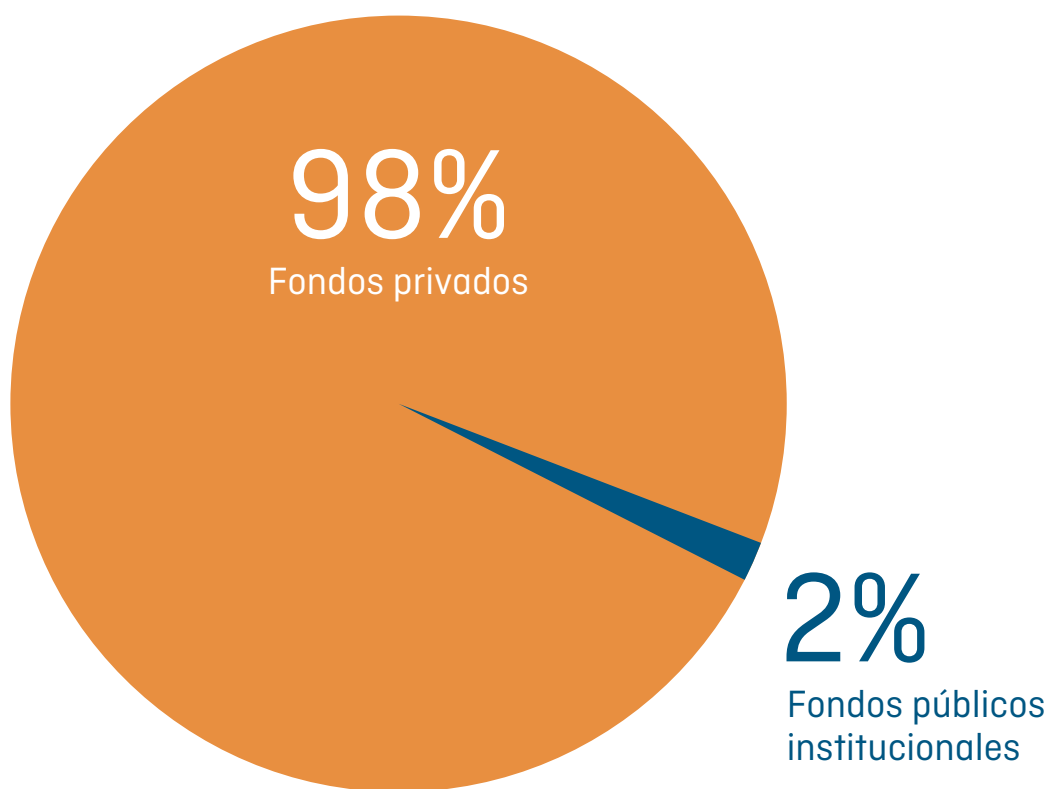
- Lliga per a la Protecció d'Animals i Plantes de Barcelona.
- Santuario de Cervelló (Barcelona).
- Asociación en Defensa de los Équidos – ADE (Bages - Barcelona).
- Asociación de los Animales del Ordal (Barcelona).
- Asociación Amigos de los Animales de la Noguera (Lleida).
- Refugio Bu-Bup Parc (La Bisbal d'Empordà – Girona).
- Sociedad Protectora de Animales de Tarragona.
- Asociación Protectora de Animales de Alcalá de Henares (Madrid).
- Asociación Protectora "Las Nieves" (Navalcarnero – Madrid).
- Asociación Protectora de Animales ARCA (Sevilla).
- Santuario de animales Canópolis – Fundación Trifolium (Cataluña).



Durante el ejercicio de 2014, **hemos destinado 141.293,94 € a sufragar parte del mantenimiento de los animales que albergan las entidades con las que colaboramos.**

6. FINANZAS 2014

Ingresos:



En 2014, los fondos privados supusieron el 98% del total de ingresos, hecho que nos permite seguir teniendo independencia económica y de acción.

7. CONCIENCIACIÓN Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN

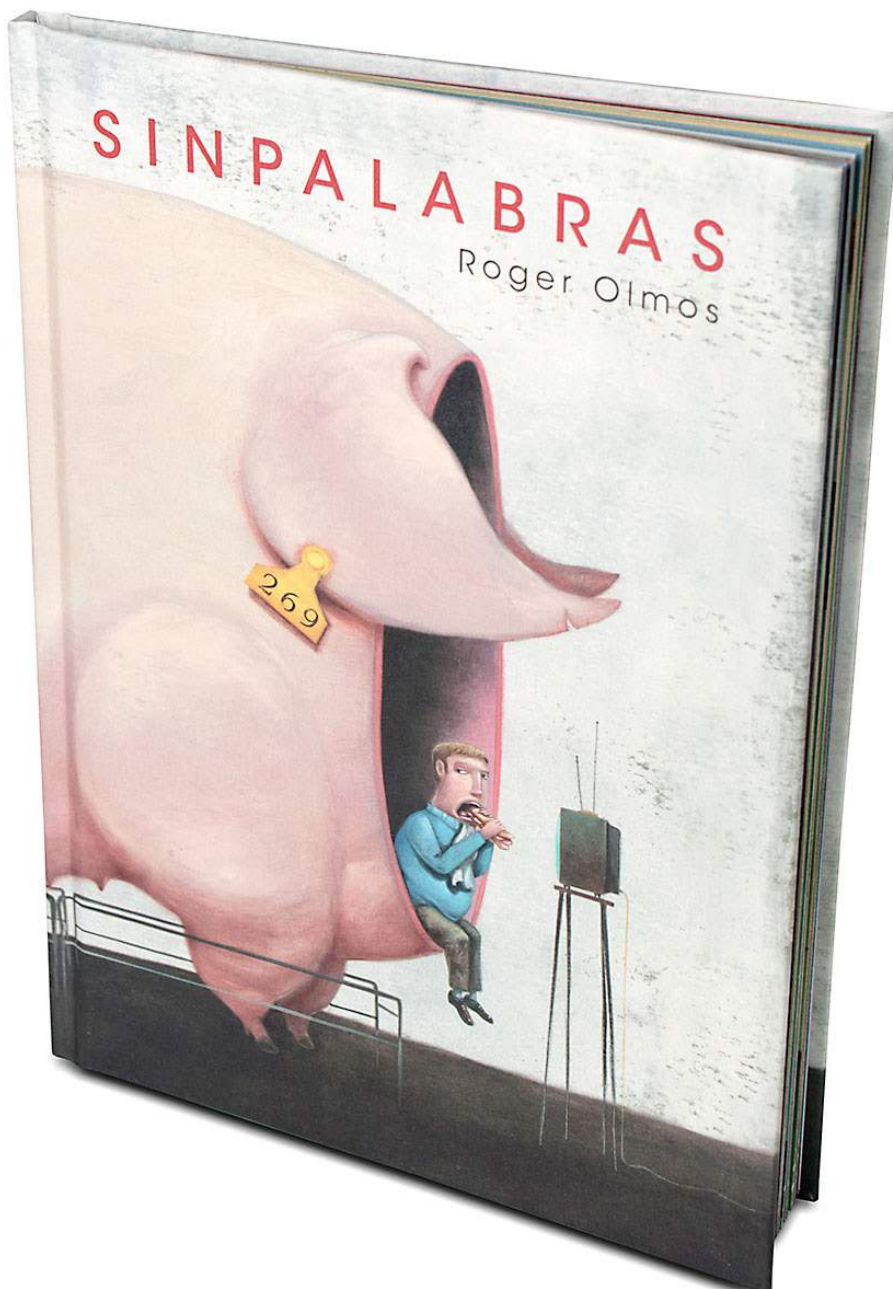
La fundación ha editado diferentes materiales con la finalidad de dar información y sensibilizar a distintos públicos.

Materiales impresos:

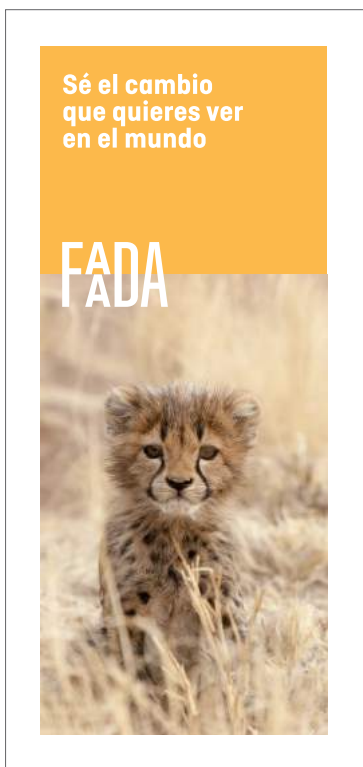
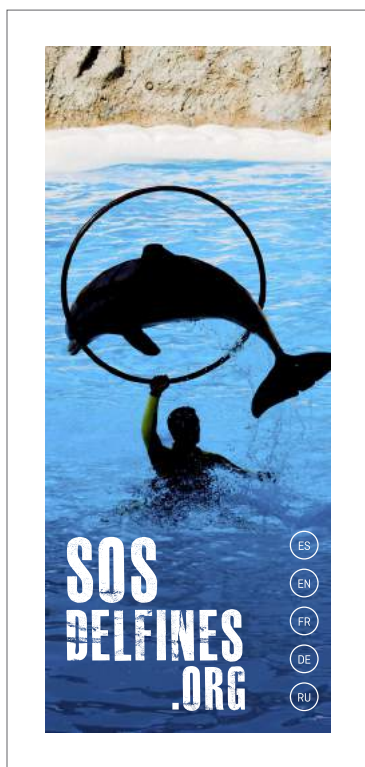
- **Calendario 2015 – “Unidos por la empatía”**
Impresas 12.000 unidades de las que entregamos 7.000 a distintas entidades de protección alrededor de España para que obtuvieran donaciones para seguir con su actividad.



- **Libro de concienciación "Sin Palabras"** De la mano del reconocido ilustrador Roger Olmos y junto a Logos Edizioni, FAADA ha lanzado una primera edición de 4.000 unidades. Un libro que con imágenes y pocas líneas tiene por objeto sensibilizar a los seres humanos de toda edad hacia los otros animales con quienes compartimos el planeta: para conocerlos, respetarlos y protegerlos. Un libro que nos lleva a reconsiderar nuestras elecciones, que a veces sólo son una consecuencia de nuestra falta de reflexión sobre lo que hay detrás del mundo de la moda, de la industria alimenticia o del entretenimiento.



- **Flyers de sensibilització** que tratan distintas causas: SOS Delfines, Adimals (flyer y dossier "Los animales No venden"), Turismo Responsable, Campaña identificación y esterilización, InfoCircos, Flyer de sensibilización general.



FADA

www.faada.org

Rambla Prim, 155, Entrol, 1º
08020 Barcelona
Telèfon 902 222 341 - 936 245 538
info@faada.org